



Sie möchten mehr als nur operativ arbeiten? Sie wollen Verantwortung übernehmen, gestalten und sichtbar etwas bewegen? Dann bieten wir Ihnen eine Rolle, in der Sie genau das tun können. Für unser Team in Frankfurt am Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

E-Commerce Spezialist/in (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet

Sie übernehmen eine zentrale Schlüsselposition im E-Commerce – mit direkter Wirkung auf Umsatz, Prozesse und Kundenerlebnis. Die Rolle kombiniert operative Verantwortung im Tagesgeschäft mit der Weiterentwicklung des E-Commerce, u.a. mit folgenden Aufgaben:

- Kundenbetreuung und -beratung per Telefon und E-Mail
- Betreuung und Weiterentwicklung des Webshops und Amazon
- Steuerung und Optimierung von Sortiment, Content und Performance
- Umsetzung und Weiterentwicklung von Aktionen und Kampagnen
- Analyse zentraler KPIs (Umsatz, Conversion, Performance) und Ableitung konkreter Maßnahmen zur Umsatzsteigerung
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Einkauf, IT und externen Partnern
- Unterstützung bei Kundenanfragen sowie im Reklamations- und Retourenmanagement
- Mitwirkung bei der Auftragsabwicklung in den ERP-Systemen
- Betreuung von Kundenbewertungen (z. B. Trusted Shops, Google)
- Unterstützung bei Newsletter- und Content-Themen
- Durchführung von Usability-Tests und Mitwirkung bei der Optimierung des Einkaufserlebnisses unserer Online-Kunden

Kurz gesagt:
Sie sorgen dafür, dass unser E-Commerce nicht nur läuft – sondern wächst.

Was die Rolle besonders macht

- Sie arbeiten 50/50 für die zwei Marken in einem eng abgestimmten System- und Prozessumfeld
- Die Rolle kombiniert eine operative Verantwortung sowie die Weiterentwicklung / Optimierung
- Ziel ist ein leistungsstarker, effizienter und wachsender E-Commerce-Bereich
- Ihre Arbeit wirkt unmittelbar auf Umsatz und Kundenerlebnis

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, idealerweise im E-Commerce und erste Berufserfahrung im E-Commerce oder im Webshop-Management (1-3 Jahre)
- Sicher im Umgang mit Produktdaten, Shopsystemen und Prozessen
- Analytisches Verständnis und Erfahrung im Umgang mit KPIs
- Hands-on-Mentalität kombiniert mit Blick für Optimierungspotenziale
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise mit klarer Priorisierung
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse von Vorteil

Ihre Vorteile

- Unbefristete Vollzeitstelle mit langfristiger Perspektive
- Kurze Entscheidungswege in einem inhabergeführten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten & Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- 30 Tage Urlaub & attraktive Zusatzleistungen wie z. B. JobRad mit Arbeitgeberzuschuss
- Ein Umfeld, das Tradition mit modernem E-Commerce verbindet

Über WhatsApp bewerben

Jetzt bewerben

Kontakt

Für Rückfragen steht Ihnen unser Personalleiter,
Herr Holger Gennat, unter 069 / 79 300 5 – 44
gerne zur Verfügung.

J.T. Ronnefeldt KG
Rotfeder-Ring 7
60327 Frankfurt/Main